

サンプル（※こちらはあくまでサンプルです。ご自身の事業を振り返るためにご使用ください）

女性起業家たまご塾

記入日 年 月 日

■1 個人情報

フリガナ 氏名：	生年（西暦）： 年 月 日
TEL：	E-mail：

住所 〒	
横浜市の在住・在勤・在学 <input type="checkbox"/> 横浜市内在住 （ 区） <input type="checkbox"/> 横浜市内在勤・在学 （ 区） <input type="checkbox"/> 横浜市外在住・在勤 （ ）	現在の就労状況と起業予定について ※複数回答可 <input type="checkbox"/> 開業済 開業年： 年 月 開業地： <input type="checkbox"/> 開業前 開業予定： 年 月 開業予定地： <input type="checkbox"/> 就労中 <input type="checkbox"/> 企業・団体等で就労中 <input type="checkbox"/> フリーランス、業務委託等 <input type="checkbox"/> その他

起業の動機 ※開業後の方は開業にあたっての動機、事業への思いを記入してください

起業に向けてどのような準備（活動）をしていますか？ ※開業後の方は事業活動を記入してください

事業を展開する上で役立つ自己の経験（主な職業経験と年数）、スキル、ネットワーク

■2-1 事業について

事業名

屋号

開設済みのウェブサイトや SNS（あれば）

ウェブサイト:

URL: _____

構築ツール: (_____)

X (旧 Twitter) :

URL: _____

Facebook:

URL: _____

Instagram:

URL: _____

blog:

URL: _____

その他:

(_____)

サイトや集客の課題として感じていること

目標にしているウェブサイト

- ・
- ・
- ・

自分の事業が必要とされる理由、顧客の役に立つ理由

■2-2 商品・サービスについて

商品・サービス	・ ・ ・
ターゲット	どんな人に売っていきますか？ その商品・サービスはどのように役立ちますか？
どこで	
どのように 例：集客、 イベント告知、 ネットショップ、 実績紹介	

いつまでに	
いくら売るか	

■2-3 売れると思われる理由

類似ビジネスとの相違点	
自社が有利と思われる点	
予想される市場と裏付け	
市場の発展性	

■3 損益計画

開業後・もしくは今後の見通し(月平均)

		今期見込 (年 月)	次期見込 (年 月)	次々期見込 (年 月)	売上高、売上原価、経費の試算根拠を①②③の内識別にお書き下さい。
売上高①		万円	万円	万円	【今期】 ① ② ③ 【2年後】 ① ② ③
売上原価② (仕入高)		万円	万円	万円	
売上総利益(粗利)①-②					
経費③	人件費(注)				
	家賃				
	支払利息				
	広告宣伝費				
	その他				
合計		万円	万円		
営業利益①-②-③		万円	万円		

(注)個人事業の場合、事業主の人件費は経費に含めません。